

Les Enfoirés

⊗<u>https://podcast.ausha.co/francais-pour-curieux/90-les-enfoires</u>

1. Quand Coluche a-t-il lancé son appel en faveur des personnes démunies ?

Compréhension orale

a) 1980b) 1985c) 1990
2. Quel était l'objectif initial des Restos du Cœur ?
 a) Fournir un logement aux sans-abris. b) Offrir des repas gratuits aux plus nécessiteux. c) Collecter des vêtements pour les familles défavorisées.
3. En quelle année Les Enfoirés ont-ils été créés ?
a) 1987 b) 1989 c) 1991
4. Pourquoi le nom Les Enfoirés a-t-il été choisi ?
 a) Pour attirer l'attention sur les concerts. b) Parce que Coluche appelait ainsi ses amis et collaborateurs. c) Pour choquer les critiques.
5. Quels artistes faisaient partie des premiers concerts des Enfoirés ?
 a) Jean-Jacques Goldman, Johnny Hallyday et Eddy Mitchell. b) Patrick Bruel, Céline Dion et Mylène Farmer. c) Francis Cabrel, Charles Aznavour et Indochine.
6. Quelle a été une étape clé pour la popularité des Enfoirés dans les années 2000 ?
 a) La participation d'artistes internationaux. b) La diffusion de leurs concerts à la télévision. c) La création de nouveaux Restos du Cœur.

7. Que font Les Enfoirés avec les profits de leurs concerts et ventes d'albums?
 a) Ils les investissent dans de nouveaux spectacles. b) Ils les reversent aux Restos du Cœur. c) Ils financent des écoles pour artistes.
8. Quelle critique principale a été formulée à l'encontre des Enfoirés ?
 a) Une sur-commercialisation et une mise en avant du divertissement. b) Un manque de diversité dans les artistes participants. c) Une absence de concerts dans les petites villes.
9. Comment Les Enfoirés ont-ils adapté leurs concerts pendant la crise sanitaire ?
 a) En annulant leurs événements. b) En organisant des éditions en ligne et des concerts enregistrés. c) En limitant le nombre d'artistes sur scène.
b) En organisant des éditions en ligne et des concerts enregistrés.

Réponses

- 1. b) 1985
- 2. b) Offrir des repas gratuits aux plus nécessiteux.
- 4. b) Parce que Coluche appelait ainsi ses amis et collaborateurs.
- 5. a) Jean-Jacques Goldman, Johnny Hallyday et Eddy Mitchell.6. b) La diffusion de leurs concerts à la télévision.
- 7. b) Ils les reversent aux Restos du Cœur.
- 8. a) Une sur-commercialisation et une mise en avant du divertissement.
- 9. b) En organisant des éditions en ligne et des concerts enregistrés. 10. c) Sensibiliser à la solidarité et soutenir les Restos du Cœur.

Français pour curieux

Tous droits réservés